

2022-2028年中国装配式建筑行业深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国装配式建筑行业深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。

装配式建筑是指由预制部品部件在工地装配而成的建筑，预置混凝土结构（PC），钢结构（PS），木结构是装配式建筑的主要三大形式。装配式建筑采用的标准化设计→工厂化生产→装配式施工的形势，决定了它在很多方面优于传统建筑施工，解决及避免了当前传统建造的施工现场面临的许多难点面临的许多难点。与现浇式建筑相比，装配式建筑的主要优点是组装效率高、精度高、绿色环保（建筑垃圾较少）、可大幅降低人工依赖。装配式建筑较传统现浇方式优势明显，是建筑业未来必然发展方向资料来源：公开资料整理装配式建筑与传统建筑相比较更环保资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国装配式建筑行业深度分析与市场运营趋势报告》共十九章。首先介绍了装配式建筑行业市场发展环境、装配式建筑整体运行态势等，接着分析了装配式建筑行业市场运行的现状，然后介绍了装配式建筑市场竞争格局。随后，报告对装配式建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了装配式建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国装配式建筑行业发展环境

第一节 装配式建筑行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业省市建筑政策

- 1、上海市装配式建筑政策
- 2、浙江省装配式建筑政策
- 3、安徽省装配式建筑政策
- 4、湖北省装配式建筑政策
- 5、北京市装配式建筑政策
- 6、重庆市装配式建筑政策
- 7、江苏省装配式建筑政策
- 8、广东省装配式建筑政策
- 9、湖南省装配式建筑政策
- 10、四川省装配式建筑政策
- 11、福建省装配式建筑政策
- 12、河北省装配式建筑政策
- 13、辽宁省装配式建筑政策
- 14、海南省装配式建筑政策
- 15、陕西省装配式建筑政策
- 16、山东省装配式建筑政策
- 17、甘肃省装配式建筑政策
- 18、天津市装配式建筑政策
- 19、山西省装配式建筑政策

三、行业标准

四、市场应用政策

五、2019年装配式建筑行业政策分析

第二章 中国装配式建筑所属行业生产现状分析

第一节 装配式建筑行业总体规模2011-2018年中国装配式建筑市场规模情况资料来源：公开资料整理

第二节 装配式建筑产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2022-2028年产能预测

第三节 装配式建筑市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2022-2028年市场容量预测

第四节 装配式住宅全寿命周期成本对比分析

1、装配式住宅全寿命周期成本分析

2、降低装配式住宅全寿命周期成本的建议

3、结论与展望

第五节 装配式建筑产业链分析

第三章 中国市场调研

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

第二节 原材料市场调研

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

1、砌块建筑

2、板材建筑

3、盒式建筑

4、骨架板材建筑

5、升板升层建筑

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 中国装配式建筑市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 中国装配式建筑设计策略分析

第一节 装配式建筑分析

一、装配式建筑发展

二、装配式建筑特点

第二节 装配式建筑设计方法

一、技术设计

二、构件设计

三、初步设计

四、施工方案

五、构件加工设计

六、预制构件设计

七、构造节点设计

第六章 全球装配式建筑市场规模与主要国家发展现状分析

第一节 世界装配式建筑应用情况

第二节 全球装配式建筑市场规模

第三节 2019年全球装配式建筑区域结构

第四节 主要国家或地区装配式建筑发展现状

一、美国

二、欧洲

三、日本

第七章 装配式建筑行业竞争绩效分析

第一节 装配式建筑行业总体效益水平分析

一、国内外研究现状

二、两类住宅测评

三、两类住宅材料消耗比较分析

四、建造阶段碳排放比较

五、结论和建议

第二节 装配式建筑综合效益分析方法研究

第三节 新型装配式建筑经济性分析

第四节 装配式建筑行业典型工程分析分析

一、万科

二、回龙观1818-028地块住宅楼

三、沈阳住宅项目

第八章 装配式建筑市场趋势预测分析

第一节 国际市场趋势预测分析

一、经济增长与需求预测

二、行业市场规模预测

三、我国中长期市场投资策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国装配式建筑行业投融资分析

第一节 我国装配式建筑行业企业所有制状况

第二节 我国装配式建筑行业合作与并购

第三节 我国装配式建筑行业投资体制分析

第四节 我国装配式建筑行业资本市场融资分析

一、我国装配式建筑业企业融资存在的问题

二、应对装配式建筑业企业融资问题的对策

第十章 装配式建筑产业投资前景研究

第一节 产品定位策略

第二节 装配式建筑发展模式创新

一、生产方式转变

二、销售模式转变

三、产业链转变

四、盈利模式转变

五、成本管理模式转变

六、创新手段转变

七、市场外延扩大

第三节 市场销售渠道结构

第四节 市场营销渠道建立策略

一、大客户直供销售渠道建立策略

二、渠道经销管理问题

第五节 品牌经营策略

第十一章 我国装配式建筑行业重点企业分析

第一节 宝业集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节 建工集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节 万科集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节 杭萧钢构股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第五节 浙江东南网架股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第十二章 中国装配式建筑产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资技术支撑

第十三章 装配式建筑相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 装配式住宅的比较分析及展望

第一节 装配式住宅简述

第二节 国外装配式住宅发展历史及现状

第三节 装配式住宅与传统住宅的比较分析

第四节 装配式住宅比较分析

第十五章 装配式建筑行业风险趋势分析与对策

第一节 装配式建筑行业风险分析

一、关联竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 装配式建筑行业投资前景及控制策略分析

一、2022-2028年装配式建筑行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年装配式建筑行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年装配式建筑行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年装配式建筑同业竞争风险及控制策略

五、2022-2028年装配式建筑行业其他风险及控制策略

第十六章 装配式建筑产业投资前景

第一节 装配式建筑行业宏观调控风险

第二节 装配式建筑行业供需波动风险

第三节 装配式建筑行业经营管理风险

第四节 装配式建筑产业投资前景

第十七章 2022-2028年中国装配式建筑行业调研分析

第一节 2022-2028年装配式建筑行业国际市场预测

一、国外装配式住宅起源

二、国外装配式住宅技术发展趋势

第二节 中国装配式建筑行业发展趋势

第三节 2022-2028年装配式建筑行业中国市场预测

第十八章 装配式建筑行业投资机会分析研究

第一节 2022-2028年装配式建筑行业主要区域投资机会

第二节 2022-2028年装配式建筑行业“一带一路”投资机会

第三节 2022-2028年装配式建筑行业企业的多元化投资机会

第十九章 装配式建筑企业制定“十三五”投资前景研究分析

第一节 “十三五”投资前景规划的背景意义（ ）

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 装配式建筑企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 “十三五”投资前景规划的制定依据（ ）

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录：

图表 1：装配式建筑行业周期

图表 2：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 3：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表 4：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 5：2015-2019年中国固定资产投资额统计

图表 6：2015-2019年中国进出口贸易总额统计

图表 7：装配式建筑相关产业振兴规划

图表 8：装配式建筑行业部分标准统计

图表 9：2019年装配式建筑行业政策分析

图表 10：2015-2019年中国装配式建筑行业总体规模
图表 11：2015-2019年中国装配式建筑产能分析
图表 12：2022-2028年中国装配式建筑产能预测
图表 13：2015-2019年市场容量分析
图表 14：装配式建筑与现浇混凝土成本比较
图表 15：现浇结构与预制结构的成本发展趋势
图表 16：标准化率的提高可有效降低预制成本
图表 17：2022-2028年装配式建筑市场容量预测
图表 18：装配式建筑产业链分析
图表 19：2015-2019年中国装配式建筑产业总量规模分析
图表 20：2015-2019年中国装配式建筑产业总量规模增长率分析
图表 21：2019年中国装配式建筑行业需求区域
图表 22：2013-2017年各地区建筑业企业个数及分布
图表 23：中国三大都市圈建筑业分工精细化程度
图表 24：2017年中国部分省市装配式建筑行业完成面积
图表 25：国外装配式建筑应用情况
图表 26：2015-2019年全球装配式建筑市场规模
图表 27：2019年全球装配式建筑区域结构
图表 28：2015-2019年美国装配式建筑市场规模
图表 29：2015-2019年欧洲装配式建筑市场规模
图表 30：2015-2019年日本装配式建筑市场规模
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251901.html>